



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα
Συνοπτικός Κατάλογος
Ενημερωτικό Φυλλάδιο –29/01/2018

1	Πρόγραμμα: Τίτλος:	ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ 2017-2019 Διμερής και Πολυμερής Ε&Τ Συνεργασία Ελλάδας-Κίνας	Προθεσμία Υποβολής
	Κωδικός: Ερευνητικές Περιοχές: Δικαιούχοι: Φορέας Κοινοποίησης: Ημερομηνία Δημοσίευσης: Υποπροσκλήσεις:	Όλες οι θεματικές περιοχές Νομικά Πρόσωπα ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ 10-01-2018 Όχι	30-03-2018
2	Πρόγραμμα: Τίτλος:	Europe in a changing world - inclusive, innovative and reflective Societies H2020- Call for Proposals -GOVERNANCE FOR THE FUTURE	Προθεσμία Υποβολής
	Κωδικός: Ερευνητικές Περιοχές: Δικαιούχοι: Φορέας Κοινοποίησης: Ημερομηνία Δημοσίευσης: Υποπροσκλήσεις:	H2020-SC6-GOVERNANCE-2018-2019-2020 Δημόσια Πολιτική Φυσικά & Νομικά Πρόσωπα EUROPEAN COMMISSION-DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION 30-11-2017 Όχι	13-03-2018
3	Πρόγραμμα: Τίτλος:	Secure societies - Protecting freedom and security of Europe and its citizens H2020-Call for Proposals-SECURITY	Προθεσμία Υποβολής
	Κωδικός: Ερευνητικές Περιοχές: Δικαιούχοι: Φορέας Κοινοποίησης: Ημερομηνία Δημοσίευσης: Υποπροσκλήσεις:	H2020-SU-SEC-2018-2019-2020 Ασφάλεια Φυσικά & Νομικά Πρόσωπα EUROPEAN COMMISSION-DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION 27-10-2017 Όχι	15-03-2018
4	Πρόγραμμα: Τίτλος:	ASYLUM, MIGRATION AND INTEGRATION FUND H2020 Call for Proposals - CALL FOR PROPOSALS TO SUPPORT AWARENESS RAISING AND INFORMATION CAMPAIGNS ON THE RISKS OF IRREGULAR MIGRATION IN SELECTED THIRD-COUNTRIES	Προθεσμία Υποβολής
	Κωδικός: Ερευνητικές Περιοχές: Δικαιούχοι: Φορέας Κοινοποίησης: Ημερομηνία Δημοσίευσης: Υποπροσκλήσεις:	AMIF-2017-AG-INFO Δημόσια Πολιτική Φυσικά & Νομικά Πρόσωπα EUROPEAN COMMISSION-DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION 12-12-2017 Όχι	05-04-2018



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

Ενημερωτικό Φυλλάδιο –29/01/2018

1	Πρόγραμμα: Τίτλος:	ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ 2017-2019 Διμερής και Πολυμερής Ε&Τ Συνεργασία Ελλάδας-Κίνας
	Κωδικός:	
	Ερευνητικές Περιοχές:	Όλες οι θεματικές περιοχές
	Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
	Φορέας Κοινοποίησης:	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
	Ημερομηνία Δημοσίευσης:	10-01-2018
	Προθεσμία Υποβολής:	30-03-2018
	Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Σας ενημερώνουμε ότι η πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο της δράσης «Διμερής και Πολυμερής Ε&Τ Συνεργασία Ελλάδας-Κίνας» πρόκειται να δημοσιευθεί στον ιστότοπο της ΓΓΕΤ έως το τέλος Ιανουαρίου και θα παραμείνει ανοικτή για υποβολή προτάσεων τουλάχιστον για 2 μήνες.</p> <p>Η Δράση χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)» του ΕΣΠΑ 2014–2020, με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.</p> <p>Προς διευκόλυνση των ενδιαφερόμενων αναφέρονται συνοπτικά οι βασικοί όροι/προϋποθέσεις της επικείμενης προκήρυξης:</p> <p>Από ελληνικής πλευράς στις προτάσεις πρέπει να συμμετέχουν τουλάχιστον δύο συνεργαζόμενοι φορείς, και υποχρεωτικά ένας (1) οργανισμός έρευνας και διάδοσης γνώσεων και μία (1) επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένου και του συντονιστή φορέα. Η σύμπραξη με εταίρο από την κινεζική πλευρά είναι υποχρεωτική. Ο εταίρος θα υποβάλει την αντίστοιχη δική του πρόταση στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Επιστήμης και Τεχνολογίας της Κίνας (MOST) σύμφωνα με τους όρους της κινεζικής πλευράς. 1</p> <p>Οι επιλέξιμοι τομείς αναφέρονται στο συνημμένο Παράρτημα Ι.</p> <p>Η συνολική Δημόσια Δαπάνη της δράσης ανέρχεται στο ποσό των δέκα εκατομμυρίων ευρώ (10.000.000 €).</p> <p>Ο προϋπολογισμός ανά έργο θα ανέρχεται στο ποσό των 400.000 ευρώ για την ελληνική πλευρά και η χρονική διάρκεια υλοποίησης των έργων θα είναι έως 3 έτη από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης ένταξης του έργου.</p> <p>Η προκήρυξη της Δράσης θα αναρτηθεί στις ιστοσελίδες της Γ.Γ.Ε.Τ. www.gsrt.gr, της ΕΥΔ/ΕΠΑΝΕΚ www.antagonistikotita.gr και του ΕΣΠΑ www.espa.gr.</p> <p>Η ημερομηνία έναρξης και λήξης της ηλεκτρονικής υποβολής των αιτήσεων χρηματοδότησης θα οριστεί στην Απόφαση της Προκήρυξης. Η ηλεκτρονική υποβολή θα γίνει στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) www.ependyseis.gr/mis.</p> <p>Για πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι θα απευθύνονται στη Γενική Γραμματεία Έ&Τ (ΓΓΕΤ), Διεύθυνση Διεθνούς Ε&Τ Συνεργασίας, Τμήμα Β' Διμερών και Πολυμερών Διακρατικών Σχέσεων, Όλγα Γρηγόρα (o.grigora@gsrt.gr), τηλ. +302107458098, Γεωργία Κρανά (gkr@gsrt.gr), τηλ. +30 210 7458099.</p>
		1. a.Full name of the Chinese organization in charge of bilateral cooperation: Ministry of Science and Technology, Department of International Cooperation, 15B Fuxing



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

Περισσότερα:

Road, Beijing 100862

b.Full name of the Chinese organization in charge of joint call: Ministry of Science and Technology, China Science and Technology Exchange Center (CSTEC), 54 Sanlihe Road, Beijing 100045

c.Contact details of CSTEC: phone 0086 10 68598404/68598010

d.Web site / address for the submission of proposals: service.most.gov.cn

e.Deadline for proposals submission: February 9, 2018 (17:00)

http://www.gsrt.gr/central.aspx?sld=1241458116316461509701&olID=777&neID=589&neTa=1_91641&ncID=0&neHC=0&tbid=0&lrID=2&oldUIID=a177710111914281108



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

Ενημερωτικό Φυλλάδιο –23/01/2018

2	Πρόγραμμα:	Europe in a changing world - inclusive, innovative and reflective Societies
	Τίτλος:	H2020- Call for Proposals -GOVERNANCE FOR THE FUTURE
	Κωδικός:	H2020-SC6-GOVERNANCE-2018-2019-2020
	Ερευνητικές Περιοχές:	Δημόσια Πολιτική
	Δικαιούχοι:	Φυσικά & Νομικά Πρόσωπα
	Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION-DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION
	Ημερομηνία Δημοσίευσης:	30-11-2017
	Προθεσμία Υποβολής:	13-03-2018
	Περίληψη Πρόσκλησης:	Topics Called: GOVERNANCE-15-2018 - CSA Coordination and support action GOVERNANCE-06-2018 - RIA Research and Innovation action SU-GOVERNANCE-11-2018 - CSA Coordination and support action GOVERNANCE-02-2018-2019 - RIA Research and Innovation action GOVERNANCE-03-2018 - RIA Research and Innovation action DT-GOVERNANCE-05-2018-2019-2020 - CSA Coordination and support action GOVERNANCE-14-2018 - ERA-NET-Cofund ERA-NET Cofund GOVERNANCE-08-2018 - CSA Coordination and support action DT-GOVERNANCE-05-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action GOVERNANCE-04-2019 - RIA Research and Innovation action DT-GOVERNANCE-13-2019 - RIA Research and Innovation action SU-GOVERNANCE-10-2019 - RIA Research and Innovation action DT-GOVERNANCE-12-2019-2020 - IA Innovation action GOVERNANCE-01-2019 - RIA Research and Innovation action GOVERNANCE-02-2018-2019 - CSA Coordination and support action
	Περισσότερα:	http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-sc6-governance-2018-2019-2020.html



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

Ενημερωτικό Φυλλάδιο –23/01/2018

3	Πρόγραμμα:	Secure societies - Protecting freedom and security of Europe and its citizens
	Τίτλος:	H2020-Call for Proposals-SECURITY
	Κωδικός:	H2020-SU-SEC-2018-2019-2020
	Ερευνητικές Περιοχές:	Ασφάλεια
	Δικαιούχοι:	Φυσικά & Νομικά Πρόσωπα
	Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION-DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION
	Ημερομηνία Δημοσίευσης:	27-10-2017
	Προθεσμία Υποβολής:	15-03-2018
	Περίληψη Πρόσκλησης:	Topics Called: SU-DRS03-2018-2019-2020 - IA Innovation action SU-FCT03-2018-2019-2020 - IA Innovation action SU-FCT02-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-DRS04-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-DRS01-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-BES01-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-FCT01-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-BES02-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-GM01-2018-2019-2020 - CSA Coordination and support action SU-GM03-2018-2019-2020 - PCP Pre-Commercial Procurement SU-BES03-2018-2019-2020 - IA Innovation action SU-DRS02-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-DRS05-2019 - IA Innovation action SU-BES03-2018-2019-2020 - IA Innovation action SU-DRS03-2018-2019-2020 - IA Innovation action SU-FCT03-2018-2019-2020 - IA Innovation action SU-GM01-2018-2019-2020 - CSA Coordination and support action SU-FCT01-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-GM03-2018-2019-2020 - PCP Pre-Commercial Procurement SU-DRS01-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-FCT02-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-DRS02-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-BES02-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action SU-GM02-2018-2020 - CSA Coordination and support action SU-BES01-2018-2019-2020 - RIA Research and Innovation action
	Περισσότερα:	http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-su-sec-2018-2019-2020.html



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

Ενημερωτικό Φυλλάδιο –23/01/2018

4	Πρόγραμμα:	ASYLUM, MIGRATION AND INTEGRATION FUND
	Τίτλος:	H2020 Call for Proposals - CALL FOR PROPOSALS TO SUPPORT AWARENESS RAISING AND INFORMATION CAMPAIGNS ON THE RISKS OF IRREGULAR MIGRATION IN SELECTED THIRD-COUNTRIES
	Κωδικός:	AMIF-2017-AG-INFO
	Ερευνητικές Περιοχές:	Δημόσια Πολιτική
	Δικαιούχοι:	Φυσικά & Νομικά Πρόσωπα
	Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION-DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION
	Ημερομηνία Δημοσίευσης:	12-12-2017
	Προθεσμία Υποβολής:	05-04-2018
	Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope:</p> <p>The present Call for Proposals aims at funding projects of information and awareness-raising campaigns in the area of migration in Algeria, The Gambia, Guinea Conakry, Ivory Coast, Niger, Mali, Morocco, Senegal or Tunisia [1], aiming at preventing irregular migration and, in particular, migrant smuggling and trafficking of human beings, as defined in the AMIF Annual Work Programme for 2017 [2]. The general objective of the present Call for Proposal is to contribute to the change of perceptions and behaviour of third country nationals pondering irregularly migrating to the EU and key influencers of their decisions. The goal of this Call for Proposals is to support projects that pursue the following specific objectives:</p> <ul style="list-style-type: none">to provide trusted, factual, balanced information on the risks of irregular migration – during the journey (dangers of migrating irregularly) and after arrival (hardship of living in the EU irregularly and return), as well as on relevant legal alternatives of migration and on economic opportunities of staying in the country of origin;to empower credible voices in countering migrant smugglers' narratives on irregular migration and the diasporas' narratives on living irregularly in the EU;to strengthen multi-stakeholder cooperation between actors such as civil society organisations, researchers, media outlets, local state actors, diaspora and where relevant other stakeholders;to enhance the sustainability of communication activities and results of the campaign. <p>Project proposals submitted under the present Call for Proposals should build on the lessons learnt from the past and on-going information and awareness-raising campaigns and activities, including those implemented by the EU, Member States and International Organisations in third countries [3]. The projects should seek synergies with communication activities being implemented under actions funded by the EU, like the relevant projects co-funded by AMIF [4], and projects funded by the EU Trust Fund for Africa [5], as well as, where relevant, with those implemented by EU Member States, International Organizations and other partners.</p> <p>Project proposals should consist of the following key elements:</p> <p>Preparatory research, in view of developing a tailored communication strategy, in particular to identify target audience(s) of the communication activities, its(their) characteristics, motivations, information needs and gaps as well as media access and consumption, as to design the most effective approach to influence its(their) behaviour. The preparatory research should take into account results and lessons</p>



Νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα

learnt of previous campaigns and communication activities carried out in the same country and should use available primary and secondary data and own analysis. A tailored communication strategy based on the outcome of the preparatory research, in particular to define:

- the geographical scope of the campaign (which country and which part of that country in particular) and the specific migratory context (country of origin vs transit);
- the target audience and its segmentation (gender, age, education, profession, etc.);
- a comprehensive concept, including the overarching idea for the campaign structure, the key messages to be used throughout the period of implementation of the activities and the key visual elements;
- a creative approach allowing for participation and feedback from the target audience, e.g. by fostering use of smartphone apps and text messaging for both multiplication and monitoring/feedback purposes;
- the communication channels to be used ensuring a mix of traditional and social media, including media-buying plan where appropriate, as well as local level outreach, and taking into account the habits of each segment of the target audience in terms of media access and consumption and access and use of trusted information;
- alternative communication tools where appropriate, such as theatre plays, community-led debates, contests (e.g. photo, song, video) and awards (e.g. for journalists), school visits, testimonials, involvement of celebrities etc., adapting them to the habits and characteristics of each context and segment of the target audience;
- key performance indicators (KPIs), both qualitative and quantitative, with baseline and targets to be used to monitor the implementation and to assess the result of the campaign.

detailed plan for the roll-out and management of the campaign;

3. The production and implementation of the communication campaign, in particular:

- pre-testing of concepts and content of the campaign on sample groups of identified target audience;
- production of content of the campaign;
- rolling-out of the communication activities;

4. Monitoring and evaluation of the results and impact of the campaign, in particular:

- collecting and analysing of the key performance indicators (KPIs) defined in the communication strategy;
- providing for adjustments of the on-going campaign if necessary;
- allowing for lessons learnt and good practices for future campaigns;

5. A strategy for the sustainability of the campaign activities, in particular:

- engaging with state and non-state actors, throughout the campaign, with a view to sharing know-how and best practices, raising their awareness and building ownership;

Περισσότερα:

<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/amif/topics/amif-2017-ag-info.html>