



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Συνοπτικός Κατάλογος

03/10/2019

<p>1 Πρόγραμμα: ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</p> <p>Τίτλος: Πρόσκληση υποβολής ερευνητικών προτάσεων στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου δικτύωσης BiodivClim COFUND Action 2019-2020 BiodivERSA call on Biodiversity and Climate Change</p> <p>Κωδικός:</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Περιβάλλον</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 10/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</p> <p>Πρόσκληση υποβολής ερευνητικών προτάσεων στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου δικτύωσης BiodivClim COFUND Action 2019-2020 BiodivERSA call on Biodiversity and Climate Change</p> <p>Περιβάλλον</p> <p>Νομικά Πρόσωπα</p> <p>ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</p> <p>10/09/2019</p> <p>Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>05/11/2019</p>
<p>2 Πρόγραμμα: COSME 2014-2020</p> <p>Τίτλος: Cluster Go International (COS-CLUSINT-2019-3-01)</p> <p>Κωδικός: COS-CLUSINT-2019-3-01</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Οικονομία - Επιχειρήσεις - Βιομηχανία - Τουρισμός, Οικονομία</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 24/08/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>COSME 2014-2020</p> <p>Cluster Go International (COS-CLUSINT-2019-3-01)</p> <p>COS-CLUSINT-2019-3-01</p> <p>Οικονομία - Επιχειρήσεις - Βιομηχανία - Τουρισμός, Οικονομία</p> <p>Νομικά Πρόσωπα</p> <p>EUROPEAN COMMISSION - DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION</p> <p>24/08/2019</p> <p>Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>30/10/2019</p>
<p>3 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA 17/2019: Support for the Development of Audiovisual Content - Single Projects</p> <p>Κωδικός: CREA-DEVSP-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION-EDUCATION AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 12/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Call for Proposals EACEA 17/2019: Support for the Development of Audiovisual Content - Single Projects</p> <p>CREA-DEVSP-2020</p> <p>Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Νομικά Πρόσωπα</p> <p>EUROPEAN COMMISSION-EDUCATION AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>12/09/2019</p> <p>Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>13/11/2019</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Συνοπτικός Κατάλογος

03/10/2019

<p>4 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA 20/2019: Support to Television Programming of Audiovisual European Works</p> <p>Κωδικός: CREA-TV-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>28/11/2019</p>
<p>5 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA-23-2019: Promotion of European audiovisual works online</p> <p>Κωδικός: CREA-ONLINE-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>07/04/2020</p>
<p>6 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA-27-2019: Support to Market Access</p> <p>Κωδικός: CREA-MARKETACC-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>06/02/2020</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Συνοπτικός Κατάλογος

03/10/2019

<p>7 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020) Τίτλος: Call for Proposals EACEA-25-2019: Film Education Κωδικός: CREA-FILMEDU-2020 Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Εκπαίδευση - Κατάρτιση Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019 Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>12/03/2020</p>
<p>8 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020) Τίτλος: Call for Proposals EACEA 26/2019: Support to Festivals Κωδικός: EACEA 26/2019 Ερευνητικές Περιοχές: Πολιτισμός Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019 Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>23/04/2020</p>
<p>9 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020) Τίτλος: Call for Proposals EACEA 21/2019: Support for the Distribution of non-national films - The Distribution Selective Scheme Κωδικός: CREA-DISTSEL-2020 Ερευνητικές Περιοχές: Πολιτισμός, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019 Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>10/12/2019</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Συνοπτικός Κατάλογος

03/10/2019

<p>10 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA 19/2019: Support for Development of European Video Games</p> <p>Κωδικός: CREA-DEVVG-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>12/02/2020</p>
<p>11 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA 18/2019: Support for the Development of Audiovisual Content - Slate Funding</p> <p>Κωδικός: CREA-DEVSLATE-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>04/02/2020</p>
<p>12 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA 29/2019: Support to International co-production funds</p> <p>Κωδικός: CREA-COPROD-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>15/01/2020</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Συνοπτικός Κατάλογος

03/10/2019

<p>13 Πρόγραμμα: CREATIVE EUROPE (2014-2020)</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals EACEA 24/2019: Support to cinema networks</p> <p>Κωδικός: CREA-CINNET-2020</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 19/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>28/05/2020</p>
<p>14 Πρόγραμμα: EUROPEAN MARITIME AND FISHERIES FUND</p> <p>Τίτλος: Call for proposals: Environmental monitoring of ocean energy devices (EMFF-OM-2019)</p> <p>Κωδικός: EMFF-OM-2019</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Περιβάλλον, Ενέργεια</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION - EXECUTIVE AGENCY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (EASME)</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 24/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>15/01/2020</p>
<p>15 Πρόγραμμα: JUSTICE PROGRAMME</p> <p>Τίτλος: Call for Proposals for action grants to support transnational projects in the area of EU drugs policy (JUST-2019-AG-DRUGS)</p> <p>Κωδικός: JUST-2019-AG-DRUGS</p> <p>Ερευνητικές Περιοχές: Δίκαιο</p> <p>Δικαιούχοι: Νομικά Πρόσωπα</p> <p>Φορέας Κοινοποίησης: EUROPEAN COMMISSION-RESEARCH EXECUTIVE AGENCY</p> <p>Ημερομηνία Δημοσίευσης: 25/09/2019</p> <p>Υποπροσκλήσεις: Όχι</p>	<p>Προθεσμία Υποβολής</p> <p>29/01/2020</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Συνοπτικός Κατάλογος

03/10/2019

		Προθεσμία Υποβολής
16 Πρόγραμμα:	ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ/ ΣΣΚ "Φορέας Αρωγός"	29/11/2019
Τίτλος:	Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης έργων στη Δράση «ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ/ ΣΣΚ» - 1η Πρόσκληση: «Φορέας Αρωγός» - Κωδικός Πρόσκλησης 026ΚΕ - Α/Α ΟΠΣ 3875	
Κωδικός:		
Ερευνητικές Περιοχές:	Υλικά, Υγεία, Τρόφιμα, Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών, Πολιτισμός, Περιβάλλον, Οικονομία - Επιχειρήσεις - Βιομηχανία - Τουρισμός, Μεταφορές, Ενέργεια, Γεωργία	
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα	
Φορέας Κοινοποίησης:	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	26/09/2019	
Υποπροσκλήσεις:	Όχι	



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

1 Πρόγραμμα:	ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
Τίτλος:	Πρόσκληση υποβολής ερευνητικών προτάσεων στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου δικτύωσης BiodivClim COFUND Action 2019-2020 BiodivERSA call on Biodiversity and Climate Change
Κωδικός:	
Ερευνητικές Περιοχές:	Περιβάλλον
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	10/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	05/11/2019
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Στο πλαίσιο της δράσης BiodivClim COFUND Action, ανακοινώθηκε στις 2 Σεπτεμβρίου 2019, κοινή πρόσκληση στον τομέα της Βιοποικιλότητας και της Κλιματικής Αλλαγής "2019-2020 BiodivERSA call on Biodiversity and Climate Change" για τη συγχρηματοδότηση ερευνητικών έργων μεταξύ των κρατών που συμμετέχουν στην προκήρυξη:</p> <p>Στην προκήρυξη συμμετέχουν 34 χρηματοδοτικοί φορείς από 26 χώρες και έχουν διασφαλίσει -μαζί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή- συνολική χρηματοδότηση ύψους 26Μ€. Οι χώρες που συμμετέχουν στην προκήρυξη είναι: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Βραζιλία (Πολιτεία του Σάο Πάολο), Βραζιλία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Ελβετία, Ελλάδα, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ισραήλ, Λετονία, Λιθουανία, Νορβηγία, Νότια Αφρική, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σουηδία, Τυνησία, Τουρκία και Φινλανδία.</p> <p>Επισημαίνουμε ότι όλοι οι εταίροι που συμμετέχουν στις προτάσεις πρέπει να συμμορφώνονται με τα κριτήρια επιλεξιμότητας και τους εθνικούς κανόνες των χρηματοδοτικών φορέων στις χώρες τους. Στο κείμενο προκήρυξης θα βρείτε το αντίστοιχο παράρτημα που αφορά την ελληνική συμμετοχή.</p> <p>Οι θεματικοί τομείς της προκήρυξης όπως έχουν αποφασισθεί από κοινού από τα συμμετέχοντα κράτη είναι οι ακόλουθοι τέσσερις:</p> <ul style="list-style-type: none">-Consequences of climate change on biodiversity and nature's contributions to people-Climate-biodiversity feedback processes-Potential of nature-based solutions for mitigating and adapting to climate change-Synergies and trade-offs between policies on biodiversity, climate and other relevant sectors, and the role of agents of change <p>Τα έργα που θα εγκριθούν θα είναι μέγιστης διάρκειας 30 μηνών.</p> <p>Η καταληκτική ημερομηνία για υποβολή των προτάσεων σε πρώτο στάδιο είναι η 5η Νοεμβρίου 2019, 16:00 (CET)</p> <p>Η καταληκτική ημερομηνία για υποβολή των προτάσεων σε δεύτερο στάδιο είναι η 10η Απριλίου 2020, 16:00 (CET)</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

Τη χρηματοδότηση των ελληνικών φορέων-μελών κοινοπραξιών των οποίων οι προτάσεις θα εγκριθούν, θα παράσχει η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) για την περίοδο 2014-2020. Η συμμετοχή της ΓΓΕΤ στην παρούσα πρόσκληση ανέρχεται σε 750.000,00 €.

Το ποσό των 750.000,00 € της ελληνικής συμμετοχής θα κατανεμηθεί στους δικαιούχους μέχρι το ανώτερο ποσό των 200.000,00€, ανά πρόταση με Έλληνα εταίρο και μέχρι 250.000,00€ ανά πρόταση με Έλληνα συντονιστή, σύμφωνα με τους όρους της εθνικής δράσης, όπως θα περιγράφονται αναλυτικά σε σχετικό παράρτημα των οδηγιών προς υποψήφιους της κοινής πρόσκλησης.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στον παρακάτω σύνδεσμο: <http://www.biodiversa.org/1587>.

Παρέχεται η δυνατότητα για εύρεση εταίρων στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://proposals.etag.ee/biodivclim/partner-search>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στις κυρίες Άννα Ρόζενμπεργκ, τηλ.: 213 13 00 095, a.rosenberg@gsrt.gr και Εύη Αφεντάκη, τηλ.: 213 13 00 112, pafe@gsrt.gr

Περισσότερα:

<https://bit.ly/2kIN5Hd>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

2 Πρόγραμμα:	COSME 2014-2020
Τίτλος:	Cluster Go International (COS-CLUSINT-2019-3-01)
Κωδικός:	COS-CLUSINT-2019-3-01
Ερευνητικές Περιοχές:	Οικονομία - Επιχειρήσεις - Βιομηχανία - Τουρισμός, Οικονομία
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	24/08/2019
Προθεσμία Υποβολής:	30/10/2019
Περίληψη Πρόσκλησης:	Topics Called: COS-CLUSINT-2019-3-01-Strand2B COS-CLUSINT-2019-3-01-Strand1
Περισσότερα:	https://bit.ly/2mGvSPK



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

3 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 17/2019: Support for the Development of Audiovisual Content - Single Projects
Κωδικός:	CREA-DEVSP-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION-EDUCATION AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	12/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	13/11/2019
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope:</p> <p>Within the specific objective of reinforcing the European audiovisual sector's capacity to operate transnationally and internationally, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme is to:</p> <ul style="list-style-type: none">-increase the capacity of audiovisual producers to develop projects with the potential to circulate throughout Europe and beyond, and to facilitate European and international co-production. <p>The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following measures:</p> <ul style="list-style-type: none">-the development of European audiovisual works, in particular films and television works such as fiction, documentaries, children's and animated films, as well as interactive works such as videogames and multimedia with enhanced cross-border circulation potential;-activities aiming to support European audiovisual production companies, in particular independent production companies, with a view to facilitating European and international co-productions of audiovisual works including television works. <p>The objective of the Support to the Development of Audiovisual Content in the form of Single Projects is to increase the capacity of audiovisual producers to develop projects with the potential to circulate throughout Europe and beyond, and to facilitate European and international coproduction.</p>
Περισσότερα:	https://bit.ly/2mzxAlK



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

4 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 20/2019: Support to Television Programming of Audiovisual European Works
Κωδικός:	CREA-TV-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	28/11/2019
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope:</p> <p>Within the specific objective of reinforcing the European audiovisual sector's capacity to operate transnationally and internationally, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be to:</p> <ul style="list-style-type: none">-increase the capacity of audiovisual operators to develop European audiovisual works with a potential to circulate in the EU and beyond and to facilitate European and international co-production, . <p>The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following measures:</p> <ul style="list-style-type: none">-activities <p>The objective of the Support to TV Programming is to increase the capacity of audiovisual producers to develop strong projects with significant potential to circulate throughout Europe and beyond, and to facilitate European and international co-productions within the television sector.</p> <p>The scheme aims to strengthen the independence of television producers in relation to broadcasters, who tend to retain all rights and revenues, by providing funds to produce strong, competitive content with wide circulation potential in international markets and to encourage broadcasters to be involved in high quality programming aimed at wide international distribution and promoted to a wide audience. Particular attention will be given to projects presenting innovative aspects in the content and in the financing.</p> <p>Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none">- Increased production of high quality European works for the television market.- Enhanced cooperation between operators from different countries participating in the MEDIA Sub-programme as well as between broadcasters.- Increase co-productions and circulation of high profile European television drama series.- Increased audience for European works through linear and non-linear broadcasting.
Περισσότερα:	https://bit.ly/2o8Gc3m



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

5 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA-23-2019: Promotion of European audiovisual works online
Κωδικός:	CREA-ONLINE-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	07/04/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope: Within the specific objective of promoting transnational circulation, two of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be: -to support transnational marketing, branding and distribution of audiovisual works on all other non-theatrical platforms; -to promote new distribution modes in order to foster the development of new business models..</p> <p>Expected results: -Strengthen the attractiveness of legally provided European Video On Demand (VOD) services, -Increase the collaboration across borders between European VOD services and, potentially, the network effect, -Improve the digital circulation of European audiovisual works, -Increase the supply and the visibility and prominence of European audiovisual works on VOD services, -Increase the audience of European films online -Develop new business models;</p>
Περισσότερα:	https://bit.ly/2nh7ncf



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

6 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA-27-2019: Support to Market Access
Κωδικός:	CREA-MARKETACC-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	06/02/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Specific Challenge: Within the specific objective of reinforcing the audiovisual sector's capacity to operate transnationally, the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be to: -increase the capacity of audiovisual operators to develop European audiovisual works with a potential to circulate in Europe and beyond and to facilitate European and international co-productions including those with television broadcasters; -encourage business-to-business exchanges by facilitating access to markets and innovative business tools enabling audiovisual operators to increase the visibility of their projects on European and international markets.</p> <p>Expected results: -To improve the European/international dimension and effectiveness of existing large industry markets and to increase the systemic impact of smaller initiatives -To increase the visibility of professionals and A/V works from European countries with a low production capacity and to enhance cultural diversity; -To encourage the development of networks and increase the number of European co-productions and a greater diversification of talents and sources of funding; -To improve the competitiveness and circulation of European A/V works on international markets; -To ensure that Europe's AV industry is taking full advantage of digitisation; -To foster talent, creativity and innovation;</p> <p>Scope: The MEDIA Sub-programme shall provide support to activities aiming at: -Facilitating European and international co-productions including short films, video games, television series and cross media; -Facilitating access to professional audiovisual trade events and markets and the use of online business tools inside and outside Europe; -Facilitating the circulation of European works, including shorts, in Europe and worldwide on all platforms in all formats.</p> <p>Please note that this scheme is not intended to cater for the individual action(s) of a single company in support of their own products.</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

Περισσότερα:

<https://bit.ly/2ocLpXE>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

7 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA-25-2019: Film Education
Κωδικός:	CREA-FILMEDU-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Εκπαίδευση - Κατάρτιση
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	12/03/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope: Within the specific objective of promoting transnational circulation, one of the priorities of the MEDIA Sub- programme shall be: -supporting audience development as a means of stimulating interest in, and improving access to, European audiovisual works in particular through promotion, events, film literacy and festivals. The MEDIA Sub-programme shall provide support to: -activities aimed at promoting film literacy and at increasing audiences' knowledge of, and interest in, European audiovisual works, including the audiovisual and cinematographic heritage, in particular among young audiences. The objective of the Film Education support is to stimulate the interest of the audiences, in particular young audiences, in European films and audiovisual works. The aim is to promote film literacy and film education in order to increase audiences' knowledge of European films and increasing the interest in these films, including works of the audiovisual and cinematographic heritage. It will also address the contribution that European films and other audiovisual works can make to education. Expected results: -develop cooperation between European partners for film education projects -increase the impact of film education projects -developing new and innovative film education projects especially using digital tools</p>
Περισσότερα:	https://bit.ly/2o8xx0K



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

8 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 26/2019: Support to Festivals
Κωδικός:	EACEA 26/2019
Ερευνητικές Περιοχές:	Πολιτισμός
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	23/04/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Topics Called: Support to Festivals Action 1 Scope: Within the field of promoting transnational circulation, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be to: -support audience development as a means of stimulating interest in and improving access to European audiovisual works in particular through promotion, events, film literacy and festivals. The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following measures: -support initiatives presenting and promoting a diversity of European audiovisual works; -support activities aiming at increasing knowledge and interest of audiences in European audiovisual works. Action 1 – Support to Festivals The result will be the annual support of film festivals which will stimulate interest for European audiovisual works, having as expected results and impact: - To increase the effectiveness and professionalization of festivals in Europe - To increase presentation of European non-national works - To enlarge the audience for European film and in particular non-national films - To increase the circulation of European films Expected Impact: Action 1 - Support to Festivals European audiovisual festivals taking place in countries participating in the MEDIA Sub-programme which: -demonstrate strong efficiency in audience development (especially towards young audiences) by implementing activities before, during or after the event including such as: year-long activities and/or decentralisation to other cities (with smaller partner festivals nationally and/or cross-border) and/or any efficient outreach activities towards non-core film festival audience; -demonstrate a commitment to innovative actions especially in the areas of outreach</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

and audience development using the latest digital technologies and tools such as social media and online activities in order to create a permanent community; amplify innovative approaches beyond expanding their reach (for instance cross-platform programmes etc.); -organise initiatives for film literacy (for example film education) in close cooperation with schools and other institutions throughout the year;
-place strong emphasis on European films in general and especially films from countries with a low audiovisual production capacity;
-place strong emphasis on non-national European programming and geographic diversity of non-national European programming;
-demonstrate interest to further develop collaboration and partnerships with other European film festivals across borders to increase resource efficiency including subtitling/dubbing, online viewing platforms etc.

Action 2 - Support to European Networks of Festivals

European Networks of Festivals taking place in countries participating in the MEDIA Sub-programme aiming to further develop effective collaboration and partnerships across borders and to elaborate strategies for joint activities in order to expand interest for European audiovisual works.

Support to European Networks of Festivals Action 2

Scope:

Within the field of promoting transnational circulation, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be to:

support audience development as a means of stimulating interest in and improving access to European audiovisual works in particular through promotion, events, film literacy and festivals.

The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following measures:

support initiatives presenting and promoting a diversity of European audiovisual works;
support activities aiming at increasing knowledge and interest of audiences in European audiovisual works.

Action 2 - Support to European Networks of Festivals

- To reinforce sustainability of European networks of festivals aiming to enhance cooperation among members through joint activities strategies
- To increase the effectiveness and professionalization of European networks of festivals with the aim to increase promotion and circulation of European films to growing audiences across Europe
- To foster exchange of knowledge and good practices, achieve economies of scale and resource efficiency in a digital context

Expected Impact:

Action 1 - Support to Festivals

European audiovisual festivals taking place in countries participating in the MEDIA Sub-programme which:

demonstrate strong efficiency in audience development (especially towards young audiences) by implementing activities before, during or after the event including such



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

as: year-long activities and/or decentralisation to other cities (with smaller partner festivals nationally and/or cross-border) and/or any efficient outreach activities towards non-core film festival audience;
demonstrate a commitment to innovative actions especially in the areas of outreach and audience development using the latest digital technologies and tools such as social media and online activities in order to create a permanent community; amplify innovative approaches beyond expanding their reach (for instance cross-platform programmes etc.); organise initiatives for film literacy (for example film education) in close cooperation with schools and other institutions throughout the year;
place strong emphasis on European films in general and especially films from countries with a low audiovisual production capacity;
place strong emphasis on non-national European programming and geographic diversity of non-national European programming;
demonstrate interest to further develop collaboration and partnerships with other European film festivals across borders to increase resource efficiency including subtitling/dubbing, online viewing platforms etc.
Action 2 - Support to European Networks of Festivals
European Networks of Festivals taking place in countries participating in the MEDIA Sub-programme aiming to further develop effective collaboration and partnerships across borders and to elaborate strategies for joint activities in order to expand interest for European audiovisual works.

Περισσότερα:

<https://bit.ly/2oTpLbm>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

9 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 21/2019: Support for the Distribution of non-national films - The Distribution Selective Scheme
Κωδικός:	CREA-DISTSEL-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Πολιτισμός, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	10/12/2019
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope:</p> <p>Within the specific objective of promoting non-national circulation, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be the following:</p> <ul style="list-style-type: none">-supporting theatrical distribution through non-national marketing, branding, distribution and exhibition of audiovisual works. <p>The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following:</p> <ul style="list-style-type: none">-establishing systems of support for the distribution of non-national European films through theatrical distribution and on all other platforms as well as for international sales activities; in particular the subtitling, dubbing and audio-description of audiovisual works. <p>The aim of the "Selective scheme" is to encourage and support the wider distribution of recent non-national European films by encouraging sales agents and theatrical distributors in particular to invest in promotion and adequate distribution of non-national European films.</p> <p>The scheme also aims to encourage the development of links between the production and distribution sector thus improving the competitive position of non-national European films and the competitiveness of European companies.</p> <p>Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none">-Development of pan-European distribution strategies for non-national European films-Increase in the investment in promotion and distribution of non-national European films.-Develop links between the production and distribution sector thus improving the competitive position of non-national European films.
Περισσότερα:	https://bit.ly/2o8Gkjg



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

10 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 19/2019: Support for Development of European Video Games
Κωδικός:	CREA-DEVVG-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	12/02/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope: Within the specific objective of reinforcing the European audiovisual sector's capacity to operate transnationally and internationally, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme is to: increase the capacity of audiovisual operators to develop European audiovisual works with a potential to circulate in the Union and beyond and to facilitate European and international co-production. The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following measures: the development of European audiovisual works in particular films and television works such as fiction, documentaries, children's and animated films, as well as interactive works such as video games and multimedia with enhanced cross-border circulation potential. The objective is to increase the capacity of European video game producers to develop projects with highly innovative content and quality gameplay, which will have the potential to circulate throughout Europe and beyond and to improve the competitiveness of the European video games industry in European and international markets by enabling the retention of intellectual property by European developers. Expected results: - increased quality, appeal, feasibility and cross-border potential for selected projects - stronger position on the European and international markets for Video Games developers</p>
Περισσότερα:	https://bit.ly/2mFqU5M



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

11 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 18/2019: Support for the Development of Audiovisual Content - Slate Funding
Κωδικός:	CREA-DEVSLATE-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	04/02/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope:</p> <p>Within the specific objective of reinforcing the European audiovisual sector's capacity to operate transnationally and internationally, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme is to:</p> <ul style="list-style-type: none">-increase the capacity of audiovisual producers to develop projects with the potential to circulate throughout Europe and beyond, and to facilitate European and international co-production. <p>The MEDIA Sub-programme shall provide support for the following measures:</p> <ul style="list-style-type: none">-the development of European audiovisual works, in particular films and television works such as fiction, documentaries, children's and animated films, as well as interactive works such as videogames and multimedia with enhanced cross-border circulation potential;-activities aiming to support European audiovisual production companies, in particular independent production companies, with a view to facilitating European and international co-productions of audiovisual works including television works. <p>The objective of the Support to the Development of Audiovisual Content in the form of Slate Funding is to increase the capacity of audiovisual producers to develop projects with the potential to circulate throughout Europe and beyond, and to facilitate European and international coproduction.</p> <p>The scheme will also provide an entry point for emerging talent, giving them the opportunity to produce a short film supported by the strong foundation provided by experienced companies.</p> <p>Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none">-Increased quality, feasibility, cross-border potential and market value of selected projects.-A stronger position on European and international markets for companies selected under Slate Funding.
Περισσότερα:	https://bit.ly/2o93qWY



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

12 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 29/2019: Support to International co-production funds
Κωδικός:	CREA-COPROD-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	15/01/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope: Within the field of reinforcing the audiovisual sector's capacity, one of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be to:</p> <ul style="list-style-type: none">- increase the capacity of audiovisual operators to develop European audiovisual works with a potential to circulate in the Union and beyond and to facilitate European and international co-production, including with television broadcasters. <p>The MEDIA Sub-programme shall provide support for:</p> <ul style="list-style-type: none">-activities helping European and international co-production partners to come together and/or providing indirect support for audiovisual works co-produced by international co-production funds based in a country participating in the Programme. <p>The priorities are therefore to co-finance activities helping European and international co-production partners to meet and/or provide indirect support for audiovisual works co-produced with the objective to</p> <ul style="list-style-type: none">-Support international co-production funds based in a country participating in the MEDIA Sub-programme in order to facilitate the circulation of culturally diverse international co-productions of film projects in the following categories: animation, creative documentary and fiction;-Open-up access to international co-production funds for productions from all countries participating in the MEDIA Sub-programme.
Περισσότερα:	https://bit.ly/2nhhWMs



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

13 Πρόγραμμα:	CREATIVE EUROPE (2014-2020)
Τίτλος:	Call for Proposals EACEA 24/2019: Support to cinema networks
Κωδικός:	CREA-CINNET-2020
Ερευνητικές Περιοχές:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EDUCATION, AUDIOVISUAL & CULTURE EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	19/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	28/05/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope: The general objective of the scheme is to create and operate a network of cinemas with a view to: Encouraging cinema owners and operators to screen a significant proportion of non-national European films. Contributing to raise the interest of the audience for non-national films including through the development of educational and awareness-raising activities for young cinema-goers. Helping those cinemas to adapt their strategy to the changing environment including by promoting innovative approaches in terms of their offer, interaction with the audience and potential partnerships with other players of the film industry. Encouraging exchange of best practice, knowledge sharing and other forms of collaboration amongst members of the network. Contributing to the policy dialogue on the film industry by disseminating the outcome of the activities of the network beyond its members.</p> <p>Expected results: - To increase the screening of non-national European films on the European market. - To build new (young) audiences for European films. - To reinforce the competitiveness of European cinema theatres.</p>
Περισσότερα:	https://bit.ly/2oYLQFD



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

14 Πρόγραμμα:	EUROPEAN MARITIME AND FISHERIES FUND
Τίτλος:	Call for proposals: Environmental monitoring of ocean energy devices (EMFF-OM-2019)
Κωδικός:	EMFF-OM-2019
Ερευνητικές Περιοχές:	Περιβάλλον, Ενέργεια
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION - EXECUTIVE AGENCY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (EASME)
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	24/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	15/01/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Specific Challenge: Ocean energy could provide clean, predictable, indigenous and reliable energy and contribute to the EU's objective of reaching a share of renewables of at least 32% of the EU's gross final consumption by 2030. The EU is currently the global leader in ocean energy technologies. The Commission adopted in 2014 a Communication on Blue Energy, which recognised the immense potential of harnessing the power of our seas and oceans. It is also one of the sectors that were identified in the Commission's Blue Growth Communication as an area where EU action can complement initiatives by the Member States to help this nascent industry develop faster and establish a new industrial sector. The Ocean Energy Strategic Roadmap "Building Ocean Energy for Europe" published in November 2016 identified de-risking environmental consenting as a key challenge. The development of fit-for-purpose, effective and efficient licensing systems for ocean energy projects across Member States is essential at this stage of development of the sector. This was further confirmed as a priority area for cooperation with member states in the SET Plan Ocean Energy implementation plan adopted by the adopted by SET plan steering committee in March 2018. Strategic planning is necessary to prevent future conflicts with other sea users and to ensure minimal impact of ocean energy deployment on the marine environment. Early and coordinated environmental assessment procedures under applicable environmental legislations (Directives on Strategic Environmental Assessment Environmental Impact Assessment, Marine Strategy Framework, Habitats, Birds, NATURA 2000 and Maritime Spatial Planning) and the respective national legal rules are fundamental in ensuring compliance and stakeholders' involvement. Developers' application for consent requires a sound understanding of environmental assessment and processes applied to ocean energy. However, deployments of ocean energy devices are without precedent and there is limited empirical data that could inform the regulatory process. Obtaining consent for an emerging technology such as ocean energy can be time consuming and costly. This also entails the need for public</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

information, consultation and support. Consenting processes, thus, need to be anticipated, tailored and proportionate.

Close environmental monitoring and impact assessment and an early understanding of these aspects will benefit the current and future deployments of the ocean energy sector as a whole, by putting in place a guiding framework within which to establish protocol for regulatory assessments, licensing, control and monitoring. This will help to steer the transition from research and development to commercial deployment of new technologies.

This is the second call for proposals in this area launched with support of the EMFF.

The general objectives of this call for proposals are:

- To increase the amount of environmental data and improve knowledge on assessing possible impacts of ocean energy devices (wave, tidal and ocean thermal energy conversion) deployed at sea;
- To contribute to reducing uncertainty in modelling potential impacts of future ocean energy devices;
- To provide guidance to ocean energy developers and to public competent authorities in charge of licencing and maritime planning ;
- To inform stakeholders and help feed the public debate

Scope:

Geographical scope

The geographic area covered by the action includes the whole of the EU.

Activities outside of the EU may be included if relevant to achieving the overall and specific objectives of this call.

Expected Impact:

Expected outputs:

Projects under this action should achieve concrete outputs within the project duration.

The proposal must clearly describe the specific outputs of the project in terms of:

- Improved environmental information on deployments of ocean energy devices at sea condition in test centres or commercial sites;
- Identified and covered gaps in knowledge in the area of consenting and licencing;
- Increased exchange of information on environmental status and possible impacts of ocean energy devices between EU Member States consenting authorities;
- Increased awareness of and education in environmental monitoring, control and maritime spatial planning;
- Increased public awareness, engagement and social acceptance of ocean energy projects;
- Development and integration of publicly available recommendations and tools (for decision makers, developers, stakeholders, etc.), which will be used to improve and streamline processes and reduce duplication of efforts;
- Facilitate the identification and selection of sites as well as future consenting;
- Integration/Updating environmental data platform aligned with relevant existing legislation and initiatives (e.g. EMODnet, Inspire Directive, Marine Strategy Framework Directive, Maritime Spatial Planning, etc.).



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

A list of relevant indicators (qualitative/quantitative) to measure the expected outputs and impacts of the project must be included in the proposal.

Περισσότερα:

<https://bit.ly/2mzZoGF>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

15 Πρόγραμμα:	JUSTICE PROGRAMME
Τίτλος:	Call for Proposals for action grants to support transnational projects in the area of EU drugs policy (JUST-2019-AG-DRUGS)
Κωδικός:	JUST-2019-AG-DRUGS
Ερευνητικές Περιοχές:	Δίκαιο
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	EUROPEAN COMMISSION-RESEARCH EXECUTIVE AGENCY
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	25/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	29/01/2020
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Scope:</p> <p>The aim of this call is to contribute to the effective and coherent application of EU law and to support development of new approaches in the area of drugs. The priorities are:</p> <ul style="list-style-type: none">- to support activities in the area of epidemiology of use of new psychoactive substances, including potent synthetic opioids, as well as emerging drug problems and technological developments, including online trade of drugs;- to support the civil society organisations by reinforcing their (i) advocacy function, (ii) capacity to make a difference at the local level, (iii) best practice sharing methods;- to support key stakeholders by expanding their knowledge and skills in the context of implementing minimum quality standards in drug demand reduction, particularly in the area of social integration;- to promote practical application of drug-related research, and, in particular, addiction research with a view of addressing current challenges and new threats. <p>This call will fund activities on:</p> <ul style="list-style-type: none">- data collection, surveys and research activities;- training activities;- mutual learning, network development, identification and exchange of good practices, cooperation;- events, conferences, expert meetings;- dissemination and awareness-raising activities.
Περισσότερα:	https://bit.ly/2oSzGhm



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

16 Πρόγραμμα:	ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ/ ΣΣΚ "Φορέας Αρωγός"
Τίτλος:	Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης έργων στη Δράση «ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ/ ΣΣΚ» - 1η Πρόσκληση: «Φορέας Αρωγός» - Κωδικός Πρόσκλησης 026ΚΕ - Α/Α ΟΠΣ 3875
Κωδικός:	
Ερευνητικές Περιοχές:	Υλικά, Υγεία, Τρόφιμα, Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών, Πολιτισμός, Περιβάλλον, Οικονομία - Επιχειρήσεις - Βιομηχανία - Τουρισμός, Μεταφορές, Ενέργεια, Γεωργία
Δικαιούχοι:	Νομικά Πρόσωπα
Φορέας Κοινοποίησης:	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
Ημερομηνία Δημοσίευσης:	26/09/2019
Προθεσμία Υποβολής:	29/11/2019
Περίληψη Πρόσκλησης:	<p>Βασικός στόχος της Δράσης «Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ΣΣΚ» είναι η ενίσχυση ολοκληρωμένων δομών αναδυόμενων ή/και υφιστάμενων συνεργατικών σχηματισμών. Οι δομές θα υλοποιηθούν από Φορείς με εμπειρία στην υποστήριξη της καινοτομίας και της υγιούς επιχειρηματικότητας.</p> <p>Στόχος των ΣΣΚ είναι η ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας με διεθνή αναγνώριση και υψηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας. Οι επιχειρήσεις των ΣΣΚ μπορούν να χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες, καινοτόμες παραγωγικές διαδικασίες (process level), διοικητική/οργανωτική καινοτομία (system level), κ.α.</p> <p>Τα επιχειρηματικά σχέδια θα αφορούν στους οκτώ/8 θεματικούς τομείς της RIS3, στους οποίους διαφαίνεται ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τη χώρα. Από τους ανωτέρω τομείς λόγω ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του κλάδου και λόγω των σημαντικών επιπτώσεων στην απασχόληση και στην κοινωνία εν γένει, θα υλοποιηθεί με διακριτό προϋπολογισμό και όρους ο τομέας της Αγροδιατροφής.</p> <p>Ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός επιχειρήσεων για το σχηματισμό Συνεργατικών Σχηματισμών Καινοτομίας (ΣΣΚ) είναι δέκα (10) ανεξάρτητες μεταξύ τους επιχειρήσεις, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύσταση της ΕΕ 2003/361/ΕΚ, εκ των οποίων τουλάχιστον 5 ΜΜΕ. Ο περιορισμός του αριθμού και του χαρακτηρισμού των επιχειρήσεων, θα πρέπει να ικανοποιείται τόσο κατά την ένταξη όσο και κατά την ολοκλήρωση του κάθε ΣΣΚ.</p> <p>Σε περίπτωση συμμετοχής συνδεδεμένων ή συνεργαζόμενων μεταξύ τους επιχειρήσεων μόνο μία από αυτές θα είναι επιλέξιμη, η επιλογή της οποίας θα γίνεται από τις ίδιες τις συνδεδεμένες και συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.</p> <p>Σημειώνεται ότι σε κάθε Συνεργατικό Σχηματισμό Καινοτομίας (ΣΣΚ) δύναται να αποτελούν μέλη και Δημόσιοι Ερευνητικοί φορείς.</p> <p>Η Δράση θα αναπτυχθεί σε δύο (2) Στάδια που αντιστοιχούν σε δύο (2) Προσκλήσεις. Ειδικά:</p>



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

Κατά την 1η Πρόσκληση υποβάλλεται από το Φορέα Αρωγό επιχειρηματικό σχέδιο στο οποίο θα παρουσιάζεται ο κλάδος/τομέας στον οποίο θα δραστηριοποιηθεί ο ΣΣΚ, η δυναμική του κλάδου, το καινοτομικό περιεχόμενο του προϊόντος/υπηρεσίας του ΣΣΚ ή της καινοτόμου διαδικασίας και οι αναπτυξιακοί στόχοι του. Στο επιχειρηματικό σχέδιο θα παρουσιάζεται επίσης το δίκτυο επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων (συνολικός αριθμός μελών και ταυτότητα του κάθε μέλους) και οι ενέργειες που θα υλοποιήσει ο Φορέας Αρωγός προκειμένου να αναπτυχθούν δεσμοί μεταξύ των μελών του ΣΣΚ ή/και να δημιουργηθούν συνέργειες για να συντονιστούν τα μέλη στην επίτευξη των στόχων του ΣΣΚ.

Μετά τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων αξιολόγησης της 1ης Πρόσκλησης και την επιλογή των Φορέων Αρωγών, θα εκδοθεί 2η Πρόσκληση προς επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στους ΣΣΚ ανεξάρτητα εάν έχουν δηλώσει ήδη το ενδιαφέρον τους στην υποβολή των επιχειρηματικών σχεδίων των προκριθέντων Φορέων Αρωγών της 1ης Πρόσκλησης.

Κατά τη 2η πρόσκληση της Δράσης, θα υποβληθούν, επιχειρηματικά σχέδια από επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συνεργασθούν με τους Φορείς Αρωγούς των προκριθέντων ΣΣΚ. Σε αυτά τα επιχειρηματικά σχέδια θα αναλύονται οι ενέργειες που θα υλοποιήσει η επιχείρηση για την ανάπτυξη της καθώς και για την ανάπτυξη συνεργασιών σε E&T με ερευνητικούς-ακαδημαϊκούς φορείς ή και με άλλες επιχειρήσεις στο πλαίσιο του εγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου του ΣΣΚ. Στόχος των ενεργειών θα είναι η δημιουργία νέων προϊόντων, υπηρεσιών και εφαρμογών, με έντονο το στοιχείο της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός (Δημόσια Δαπάνη και Ιδιωτική Συμμετοχή) κάθε ΣΣΚ στον θεματικό τομέα της Αγροδιατροφής δεν θα υπερβαίνει τα 0,7 Μ€ και στους υπόλοιπους θεματικούς τομείς τα 3,0 Μ€.

Η συνολική μέγιστη Δημόσια Δαπάνη της Δράσης των Συνεργατικών Σχηματισμών Καινοτομίας (1ης και 2ης Πρόσκλησης) εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 24.000.000,00€.

Στο σύνολο της Δράσης ο ΣΣΚ πρέπει να εδραιώνει ισχυρές αλληλεπιδράσεις μεταξύ των μελών του, ώστε να αναπτύσσεται σημαντική δυναμική για την παραγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών, να υλοποιούνται στρατηγικές διείσδυσης των επιχειρήσεων-μελών σε αγορές-στόχους, να αυξάνονται οι θέσεις εργασίας, να προσελκύονται επενδύσεις, να επιτυγχάνονται διεθνείς συνεργασίες και να διαχέεται η γνώση και η τεχνογνωσία, που αναπτύσσεται στο πλαίσιο του.

Ως «Δικαιούχος Φορέας» χαρακτηρίζεται η νομική οντότητα (Φορέας Αρωγός) που θα διαχειριστεί τον Συνεργατικό Σχηματισμό Καινοτομίας, εκπληρώνοντας τον ορισμό και τις προϋποθέσεις του Συνεργατικού Σχηματισμού Καινοτομίας, όπως αναφέρονται ρητά στον Καν. (ΕΕ) 651/2014 της Επιτροπής και φέρει έναντι της Γ.Γ.Ε.Τ. την ευθύνη της καλής εκτέλεσης του έργου που έχει αναλάβει. Ο Φορέας Αρωγός δύναται να είναι δημόσιος ερευνητικός/τεχνολογικός φορέας, επιχείρηση, νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα του ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα.

Ειδικότερα, Φορείς Αρωγοί δύνανται να είναι:

1. Δημόσιοι ερευνητικοί/τεχνολογικοί φορείς: Κάθε οντότητα, όπως Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα - Ινστιτούτα, Τεχνολογικοί Φορείς και



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

Ερευνητικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα ανεξάρτητα από το νομικό καθεστώς (δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου) ή τον τρόπο χρηματοδότησης, η οποία διενεργεί και οικονομικές δραστηριότητες (δεδομένου ότι η συμμετοχή των φορέων αυτών στη Πρόσκληση, αφορά σε οικονομική δραστηριότητα του Φορέα) και η χρηματοδότηση, οι δαπάνες και τα έσοδα από τις οικονομικές αυτές δραστηριότητες διαχωρίζονται σαφώς από τις μη οικονομικές και με λογιστική παρακολούθηση.

Οι ως άνω φορείς θα πρέπει να δραστηριοποιούνται ή να δραστηριοποιηθούν νομίμως στην Ελλάδα μέχρι την χρονική στιγμή καταβολής της ενίσχυσης.

2. Επιχειρήσεις: κάθε οντότητα, που ασκεί οικονομική δραστηριότητα.

Η Πρόσκληση απευθύνεται σε υφιστάμενες επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους και ημερομηνίας ίδρυσης. Οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν συσταθεί νομίμως και να λειτουργούν ως νομικά πρόσωπα, ανεξαρτήτως του τύπου τους (π.χ. ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, ΙΚΕ, ΚοινΣΕπ).

Λοιπά Νομικά πρόσωπα ή νομικές οντότητες του ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα, που ασκούν οικονομική δραστηριότητα, δηλαδή προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες σε δεδομένη αγορά και δεν εμπίπτουν στους κανόνες του εμπορικού δικαίου, αποτελούν δυνητικούς δικαιούχους της παρούσας Πρόσκλησης, εφόσον έχουν συσταθεί νομίμως και τηρούν βιβλία σύμφωνα με το Ν. 4308/2014.

Σημειώνεται ότι, η επιχείρηση – δυνητικός δικαιούχος πρέπει κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης να λειτουργεί νόμιμα (με έδρα ή υποκατάστημα) στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να διαθέτει ΑΦΜ ή VAT. Οι επιχειρήσεις οι οποίες κατά την υποβολή δεν διαθέτουν υποκατάστημα στην Ελλάδα δεσμεύονται ότι κατά την ημερομηνία καταβολής της ενίσχυσης θα διαθέτουν εγκατάσταση στην περιφέρεια στην οποία χωροθετείται η ενίσχυση (όπως οι περιφέρειες αναφέρονται στην ενότητα 2.4) σύμφωνα με την εγκεκριμένη Αίτηση Χρηματοδότησης.

Ο Φορέας Αρωγός υποβάλει μαζί με την πρόταση/επιχειρηματικό σχέδιο του, το σύνολο των αναγκαίων στοιχείων, δικαιολογητικών και εντύπων, όπως αυτά ορίζονται από την παρούσα πρόσκληση και δεσμεύεται να πραγματοποιήσει τις αντίστοιχες δαπάνες στην Περιφέρεια, που είναι εγκατεστημένος. Επίσης, δεσμεύεται εγγράφως ότι η πρόταση/επιχειρηματικό σχέδιο δεν έχει υποβληθεί για ένταξη σε άλλο πρόγραμμα, που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους, ούτε θα υποβληθεί, εφ' όσον εγκριθεί προς χρηματοδότηση. Τέλος, το ίδιο νομικό πρόσωπο μπορεί να δραστηριοποιηθεί ως Φορέας Αρωγός σε περισσότερους του ενός ΣΣΚ, εφ' όσον διαθέσει διαφορετικές ποιοτικά και ποσοτικά επαρκείς ομάδες προσωπικού για την υποστήριξη κάθε ΣΣΚ.

Επισημαίνεται ότι ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός επιχειρήσεων που θα περιλαμβάνονται στο υποβαλλόμενο προς αξιολόγηση επιχειρηματικό σχέδιο του Φορέα Αρωγού, ως μέλη του δικτύου του κάθε Συνεργατικού Σχηματισμού Καινοτομίας (ΣΣΚ) είναι δέκα (10) ανεξάρτητες επιχειρήσεις τόσο μεταξύ τους όσο και ως προς τον Φορέα αρωγό (σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύσταση της ΕΕ 2003/361/ΕΚ), εκ των οποίων τουλάχιστον 5 ΜΜΕ. Με το επιχειρηματικό σχέδιο θα πρέπει να υποβληθούν είτε προσύμφωνα συνεργασίας χωρίς δεσμευτική ισχύ μεταξύ των μελών του ΣΣΚ και του Φορέα αρωγού που θα αφορούν στη συνεργασία και τον



Ενημέρωση για τα ερευνητικά προγράμματα

Αναλυτικός Κατάλογος

03/10/2019

συντονισμό των μελών για την επίτευξη των στόχων του υπό ίδρυση ΣΣΚ είτε συμφωνητικά τα οποία θα αναφέρουν ότι θα ενεργοποιηθούν μόνο σε περίπτωση που ο Φορέας Αρωγός ενταχθεί στην συγκεκριμένη δράση.

Οι Αιτήσεις Χρηματοδότησης υποβάλλονται από τους δυνητικούς δικαιούχους υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) (<http://www.ependyseis.gr/mis>) με την ένδειξη «Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ΣΣΚ», κάνοντας χρήση του τυποποιημένου στο ΠΣΚΕ Εντύπου Υποβολής Αίτησης Χρηματοδότησης (ενδεικτικό υπόδειγμα του οποίου περιλαμβάνεται στο Παράρτημα Ι.1 και Ι.2 της παρούσας πρόσκλησης). Αιτήσεις χρηματοδότησης στις οποίες δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα υποχρεωτικά πεδία του ΠΣΚΕ, δεν γίνονται αποδεκτές από το σύστημα και δεν είναι δυνατόν να υποβληθούν.

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των Αιτήσεων Χρηματοδότησης στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων ορίζεται στην Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης.

Μετά τη λήξη της ημερομηνίας και ώρας ηλεκτρονικής υποβολής των Αιτήσεων Χρηματοδότησης δε γίνεται δεκτή καμία υποβολή πρότασης/ επιχειρηματικού σχεδίου. Οι Αιτήσεις Χρηματοδότησης έργων που δεν θα υποβληθούν εμπρόθεσμα δεν θα αξιολογούνται.

Περισσότερα:

http://www.gsrt.gr/central.aspx?sId=108I334I1106I646I444510&olID=671&neID=673&neTa=12_30652_1&ncID=0&neHC=0&tbid=0&lrID=2&oldUIID=aI671I0I106I437I